

Näringslivschef  
Camilla Nilsson

Kommunstyrelsen

## Näringslivsstrategi för Västra Mälardalen

Inom ramen för fördjupad samverkan i Västra Mälardalen finns ett antal fokusområden som påbörjats inledningsvis. Ett av dessa områden är Näringsliv. Näringsliv innefattar även Besöksnäringen. Den 15 augusti fick de tre näringslivskontoren i uppdrag av styrgruppen för Fördjupad samverkan att ta fram en gemensam näringslivsstrategi. Strategin ska beslutas i respektive kommunstyrelse.

Syfte med den gemensamma strategin är att tillsammans stärka det lokala/ regionala näringslivet, hitta utmaningar vi kan lösa tre kommuner tillsammans (såsom kompetensförsörjning, infrastruktur, turism, ökad inflyttning med mera) och målet är fler invånare, fler företag och flera besökare till region Västra Mälardalen.

Den gemensamma näringslivsstrategin har två fokusområden, Kompetens och Attraktivitet. Fokusområdena har tagits fram tillsammans med lokala näringslivet i tre kommuner.

### *Kompetens*

Det lokala näringslivet, har stort behov av att hitta rätt kompetens. Köping, Arboga och Kungsör har som region gått in i i Handelskammarens projekt YH Mälardalen.

I fokusområdet Kompetens ser vi Västra Mälardalen som ett arbetsmarknadsområde där vi hjälps åt att med en medveten strategi minska kompetensglappet, samtidigt som vi sänker arbetslösheten. Bland annat genom att effektivisera och utveckla kommunernas Yrkesråd.

### *Attraktivitet*

Samhällsplanering har en särskilt viktig roll i arbetet med att utveckla attraktiva miljöer även för näringslivets utveckling. De förutsättningar och förhållanden som skapas i den fysiska planeringen, tillgången till attraktiva boendemiljöer, fungerande kommunikationer och offentlig service samt ett rikt föreningsliv påverkar företagets konkurrenskraft. Det påverkar även människors vilja att stanna eller flytta till en ort. En attraktiv stad/kommun är till gagn för invånare, besökare och företagare. Idag marknadsför varje kommun enskilt tillgängliga tomter/industri- mark, lokaler och byggplaner. Detta sker mycket bättre genom samverkan i tre kommuner eftersom det sammantagna utbudet blir så mycket större än var för sig.



I fokusområdet *Attraktivitet* ser vi Västra Mälardalen som ett upplevelseområde där vi hjälps åt att med en medveten strategi öka antalet invånare, företagare och besökare. Bland annat genom att effektivisera och utveckla våra arbetssätt och driva gemensamma projekt.

Kungsör, Arboga och Köping kommer att fatta beslut utifrån samma material.

### **Förslag till beslut**

Stadskansliet föreslår kommunstyrelsen besluta att anta föreliggande förslag till Näringslivsstrategi för Västra Mälardalen.

Sara Schelin  
kommunchef

Camilla Nilsson  
näringslivschef