

Lägesrapport för grundläggande energi- och klimatrådgivning 2021

Datum	2022-01-18
Projektnummer	45675-1
Diarienummer	2017-014050
Projektledare	Gun Törnblad
Projekttitel	Energi- och klimatrådgivning för Köping, Arboga, Kungsör och Fagersta

Lägesrapporten ska innehålla den information Energimyndigheten behöver för att avgöra om projektet framskrider enligt beslutsbrevet.

Kom ihåg att alla större förändringar i projektet i god tid ska kommuniceras med Energimyndigheten (Se Allmänna villkor för stöd som följde med beslutet).

Lägesrapporten avser tiden 2021-01-01—2021-12-31. **Skickas in till Energimyndigheten senast 2022-01-31 genom E-kanalen.**

1. Löper aktiviteterna i projektet enligt tidsplan?

<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej (Beskriv nedan)
Förklara kortfattat avvikelser och orsaker nedan Aktivitetsplaneringen och verksamhetsplaner för 2021 har uppfyllts.

2. Bedömer du som projektledare att projektets mål kommer att nås?

<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej (fyll i nedan) <input type="checkbox"/> Delvis (fyll i nedan)
Utgå från målen i beslutsbrevet. Förklara varför målen inte kommer att uppnås om så är fallet. Målen som har satts upp för 2021 har uppnåtts. Bland annat deltagande på olika events per kommun, synliggöring av EKR och fortsatt tillväxt av EKR-ärenden.

3. Kort beskrivning av: (1-max 2 A4-sidor totalt)

a) Genomförda aktiviteter

Under 2021 har många mindre aktiviteter genomförts. Detta med hänsyn till den rådande pandemin. Ett urval av genomförda aktiviteter är listade nedan:

- Deltagande på flera företagsfrukostar för respektive kommun. Fått möjlighet att presentera aktuella lagar och stöd.
- Flera fastighetsägarträffar för Köpings och Kungsörs kommuner. Haft presentationer om aktuella stöd och hur vi på EKR kan bistå med hjälp.
- Earth hour – digitalt Klimat-webbinarium skickades ut för spridning som arrangerades tillsammans med övriga energi- och klimatrådgivarna i regionen och Energikontoret i Mälardalen.
- Digital solturné under tre måndagar (maj) via projektet Framtidens sol i ÖMS.
- Deltagande på digital mäsas på Brunnby Lantbruksdagar tillsammans med RUL/Energikontoret i Mälardalen och EKR Västmanland.
- Webinarium: Elbilsaddning för flerbostadshus inom ramen för Energikontorets projekt ESSE. Marknadsföringsmaterial skickat för spridning i kommunerna. Synliggörs i samband med Världsmiljöveckan i Kungsör.
- Medverkande på VMMF sammanträde.
- Medverkande på APT, VMMF.
- Energitinget – synliggörande av EKR samt spridning av information om energieffektiv renovering i flerbostadshus.
- Deltagande på Fastighetsmässan 2021 i Arboga.
- Deltagande på Morgonsoffa i Fagersta.
- Radioinslag om elkostnader (P4 Västmanland).
- Val av Insatsprojekt – Hållbara transporter (Hela Sverige laddar). Erbjudit föredrag om elbilsaddning och installation av laddningsstationer för BRF. Ett större föredrag hölls även under fastighetsmässan 2021 i Arboga, där över 25 representanter från olika BRF var närvarande.
- Flertal platsbesök hos privatpersoner och BRF.

b) Erhållna resultat hittills

Synliggörandet av i EKR i sociala medier, radio och inspelade intervjuer i Västmanlands television har resulterat i en ökning av antalet rådgivningsinsatser mot föregående år. Utöver utåtriktade aktiviteter (ovannämnda), har totalt 78 inkommande energirådgivningar utförts i Köping, Arboga och Kungsörsområdet samt Fagersta. Av dessa var 51 till

privatpersoner, 13 till organisationer och föreningar och 14 till företag. Ärendetrenden har sedan sommaren 2021 haft en bra progression som har fortsatt in i 2022.

Föredraget om elbilsaddning i Fastighetsmässan i Arboga har lett till att fler BRF har inlett en kontakt och visat intresse för installering av laddningsstationer. Detta är något som har lett till att ett nytt sådant föredrag är planerat under 2022.

c) **Slutsatser hittills baserade på projektets resultat**

Vad har fungerat bra och mindre bra?

Det har varit bra med deltagande på de utförda aktiviteterna, vilket är väldigt positivt för synliggörandet av EKR-funktionen. På grund av de rådande omständigheterna med pandemin har en stor del av rådgivningsinsatserna varit digitala - något som har lett till ökad tillgänglighet och att ett större antal deltagare har kunnat vara med på events. Å andra sidan, har de rådande omständigheterna inneburit att färre platsbesök har utförts hos de rådsökande, vilket kan ha påverkat rådgivningsprocessen.

4. **Spridning, kommunikation och nyttiggörande av resultatet i samhället.**

- a) Hur har kommunen/ kommunerna arbetat för att sprida rådgivningens aktiviteter och resultat och /eller på andra sätt sett till att det kommer till nytta?

Informationsspridningen av EKR-funktionen har skett via inlägg på sociala medier, kommunernas hemsidor samt i lokala nyhetsbrev. Utöver det har informationen även gått ut via radio och inspelade intervjuer.

- b) Berätta om ni har förslag på arbetssätt och resultat som ni skulle vilja kommuniceras genom Energimyndighetens kanaler och föreslå i så fall gärna hur detta skulle kunna göras.