

**Stadskansliet**Camilla Nilsson, Näringslivschef  
0221-256 56, 073-662 89 35

Kommunstyrelsen

## Medlemskap i Filmregion Stockholm-Mälardalen

### Bakgrund

Filmregion Stockholm-Mälardalen (Filmregionen) är en samarbetsorganisation inom de kreativa och kulturella näringarna med fokus på film, TV och digitala media. Köpings kommun har erbjudits medlemskap i ovan nämnda organisation (se bilaga 1).

Filmregionen är en medlemsorganisation för kommuner som vill stärka sin position inom området genom att tillhandahålla en plattform och struktur för att öka medlemmarnas konkurrenskraft inom film, TV och digitala media och på så sätt bli en attraktiv plats för produktion av densamma.

Filmregionen tillhandahåller medlemmarna tjänster med inriktning på bland annat:

- **Förenkling:** Förenklar logistik och tillståndshantering för produktioner/inspelningar i kommunen. Kompetensutveckling (bl.a. genom workshops) av relevanta medarbetare i kommunen.
- **Marknadsföring:** Informerar aktörer inom film- och Tv-branschen om fördelarna med att förlägga produktioner hos Filmregionens medlemmar.
- **Finansiering:** Genom ett nätverk av investeringsbolag finansierar Filmregionen film- och Tv-produktion i Sverige. De ger också finansiellt stöd till lovande filmprojekt i ett tidigt skede.
- **Smart kreativ stad:** Inom ramen för ett EU-finansierat projekt kan Filmregionen erbjuda tvärspektoriell samverkan för film, digitala media och innovativa processer med koppling till lokala frågor inom stadsutveckling (se bilaga 2).

Kostnaden för medlemskapet i Filmregionen baseras på ett årligt verksamhetsbidrag om 4 kronor/invånare samt en medlemsavgift på 2 000 kronor. En engångskostnad om 2 000 kronor betalas också första året som en insats till den ekonomiska föreningen.

### Näringslivsavdelningen

Postadress  
Köpings kommun  
731 85 KöpingBesöksadress  
Glasgatan 20Telefon  
0221-250 00Fax  
0221-288 64Hemsida och e-post  
www.koping.se  
kopings.kommun@koping.seBankgiro  
991-1215Org.nr  
212000-2114

Datum  
2016-08-24

### **Förvaltningens synpunkter**

Produktionsbolaget Nexico AB har för avsikt att under maj månad 2017 att spela in filmen "Tårtgeneralen". Filmen utspelar sig Köping och handlar om Hasse P och hans initiativ att baka världens största smörgåstårta för att motbevisa Jan Guillous tes om Köping som en av Sveriges tråkigaste städer. Regissörer för filmen är Filip Hammar och Fredrik Wikingsson. Filmen har stöd av bland annat Svenska Filminstitutet och beräknas ha officiell premiär på juldagen vilket indikerar på att det kommer vara en av 2017 års största svenska filmer.

Genom ett medlemskap i Filmregion Stockholm-Mälardalen så erhåller kommunen ett stöd i processen som föregår filminspelningen i form av t ex finansiering samt även stöd i hur kommunen bäst förvaltar den uppmärksamhet som filmen med all säkerhet kommer att generera efter dess premiär.

Filmregionens medfinansiering i "Tårtgeneralen" fungerar även som garant för att filmproduktionen inte förläggs hos Film i Väst vilka har erbjudit filmens producenter medfinansiering mot löfte om en produktion i Trollhättan om minst 80 %. Såväl producenter som regissörer av filmen är starkt engagerade i att filmen blir så autentisk som möjlig och därför ser de Köping som det bästa alternativet.

Filmproduktionen beräknas spendera cirka 10-12 miljoner på plats i Köping som gynnar den lokala ekonomin. Den marknadsföringseffekt som "Tårtgeneralen" kommer att ge Köping är omfattande och rätt nyttjat kommer det ge ekonomiska förtjänster långt efter att filmen har spelats in.

Förutom stöd i samband med inspelningen av Tårtgeneralen så kan ett medlemskap i Filmregionen möjliggöra deltagande i andra aktiviteter och arrangemang som t ex projektet Smart Kreativ Stad och kommunen kommer marknadsföras som en ort för framtida produktioner.

Stadskansliets föreslår kommunstyrelsen besluta

**att** anta erbjudandet om medlemskap i Filmregion Stockholm-Mälardalen.

David Schanzer-Larsen  
Kommunchef

Camilla Nilsson  
Näringslivschef

# Fördel Köping

## **Så kan vi främja tillväxt i Köping genom att arbeta strategiskt med film, TV och digitala media**

**Ett erbjudande från Filmregion Stockholm-Mälardalen till Köpings kommun**

På följande sidor presenterar vi förutsättningar och verktyg för hur den kulturella och kreativa sektorn – med fokus på film och digitala media – kan spela en växande roll för lokal och regional tillväxt.

Filmregion Stockholm-Mälardalen kan erbjuda en struktur och flexibla lösningar som kompletterar och stärker kommunens arbete för tillväxt och marknadsföring till en ny nivå. Vår bedömning är att Köping har mycket goda förutsättningar på området.

Vi avrundar med att presentera ett erbjudande om fullt medlemskap fr.o.m. maj 2016.

Solna februari 2016

Roger Mogert  
Ordförande

Anette Mattsson  
VD

*En investering för framtiden*



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

### **Sammanfattning**

Film är både näringsliv och kultur – en viktig del av de kreativa och kulturella näringarna. Film skapar tillväxt och arbetstillfällen. Allt fler kommuner och regioner arbetar strategiskt för att attrahera film- och TV-produktioner. Anledningen är att film och TV skapar lokal och regional tillväxt på flera sätt.

### **Stimulerar den lokala ekonomin**

När en produktion kommer till en stad så innebär det en skjuts för den lokala ekonomin. Effekten på servicesektorn är närmast omedelbar. Filmteamet behöver en rad olika tjänster och produkter på plats, t.ex. hotell, restaurang, catering med mera.

### **Marknadsföringseffekt**

En film eller tv-serie är många gånger ett kraftfullt verktyg för en kommun eller stad att nå ut till en nationell och internationell publik. Det stimulerar turismen, vilket genererar jobb inom besöksnäringen. Det skapar spin-off-effekter i form av möjligheter för kommunen och lokala entreprenörer att utveckla nya tjänster och produkter för att haka på det ökade intresset från omvärlden.

### **Stärker varumärke och lokal identitet**

Förstärkningen av varumärket gäller inte bara externt. Den lokala självkänslan, den egna identiteten, stärks av insikten om att "vi har något som resten av världen är intresserad av".

### **Partner för tillväxt**

Filmregion Stockholm-Mälardalen (Filmregionen) är huvudstadsregionens samarbetsorganisation inom de kreativa och kulturella näringarna med fokus på film, TV och digitala media.

Filmregionen är en medlemsorganisation för kommuner och städer som vill stärka sin position inom området. Vi tillhandahåller en plattform och struktur för att stärka medlemmarnas konkurrenskraft inom film, TV och digitala media. Så att aktörer inom film, TV och digitala media får upp ögonen för kommunen och ett starkt intresse av att bedriva produktion och verksamhet hos Filmregionens medlemmar.

Filmregionen tillhandahåller medlemmarna tjänster med inriktning på bland annat:

- **Förenkling:** Förenklar logistik och tillståndshantering för produktioner/inspelningar i kommunen. Kompetensutveckling (bl.a. genom workshops) av relevanta tjänstemän i staden för att säkerställa att staden är inspelningsvänlig.
- **Marknadsföring:** Informerar beslutsfattare inom film- och TV-branschen om fördelarna med att producera hos Filmregionens medlemmar
- **Finansiering:** Genom vårt nätverk av investeringsbolag finansierar vi film- och TV-produktion. Vi ger också finansiellt stöd till lovande filmprojekt i ett tidigt skede.



- **Smart kreativ stad:** Inom ramen för ett nytt EU-finansierat projekt kan Filmregionen erbjuda tvärssektoriell samverkan för film, digitala media och innovativa processer med koppling till lokala frågor inom stadsutveckling.

Välkommen till Filmregion Stockholm-Mälardalen!

## Film skapar lokal och regional tillväxt

Film är en viktig del av de kreativa och kulturella näringarna. Allt fler kommuner och regioner använder filmen som ett verktyg för att marknadsföra sig och stimulera besöksnäringen.

Succéer som Millennium, Inga Lindström och Wallander visar på de effekter som film och TV kan resultera i för turismen och den lokala ekonomin.

Inom ramen för ett samarbete mellan Filmregionen, Region Sörmland och bl.a. Nyköpings kommun togs ett antal studier fram för att identifiera den ekonomiska effekten av film- och TV-produktion på lokal och regional tillväxt. Studierna genomfördes av analysföretagen Cloudberry och Oxford Research och presenterades på seminarier under våren 2011.

Den kulturella dimensionen (alltså inte enbart den strikt ekonomiska) gynnas givetvis också av filmproduktion, något som bl.a. Peter Holthausen, Sörmlandsbaserad filmproducent, kunde vittna om på seminariet i Nyköping i juni 2011:

”En filmproduktion stärker de lokala nätverken även efter inspelningen. En filmproduktion höjer den kulturella temperaturen i den lokala ekonomin.”

I en NUTEK-rapport konstateras att upplevelseindustrin växer snabbt och har en stark lokal anknytning. Den bidrar till ortens livskvalitet, stärker dess rykte och status. Kulturproducenterna levererar en mängd tjänster och tillför värden till den lokala ekonomin, som är fördelaktiga för ortens konkurrenskraft.<sup>1</sup>

Därför finns Filmregion Stockholm-Mälardalen – en medlemsorganisation för kommuner som vill använda sig av film och TV för att öka konkurrenskraften, skapa tillväxt och jobb.

---

<sup>1</sup> Dominic Power & Niklas Gustafsson, "International Competitiveness and Experience Industries", Nutek Report 2005:15 ur "Kultur i regional utvecklingsplanering", RTK, rapport 1: 2008.

## Tillväxt i flera steg<sup>2</sup>

### 1. Skapar jobb

En vanlig svensk långfilmsinspelning genererar intäkter till den lokala ekonomin. Film skapar jobb även utanför själva produktionen, i synnerhet inom servicesektorn – från logistik och hantverkare till hotell och restaurang.

En normalstor svensk filmproduktion kan spendera 1,5 miljoner kronor och uppåt i den lokala ekonomin.

Med en engelsk eller amerikansk inspelning är siffrorna betydligt större.

Den svenska Millennium-produktionen spenderade cirka 80 miljoner kronor i huvudstadsregionen. Lägg därtill den amerikanska produktionen av Millennium-trilogin som till stor del spelades in i regionen, med skådespelaren Daniel Craig i en av huvudrollerna, och siffran blir avsevärt större.

### 2. Marknadsföring stärker varumärket

En framgångsrik film- eller TV-produktion innebär en kanal för en kommun att nå ut med sitt varumärke på nationell, europeisk och internationell nivå. Rörliga bilder från lokala miljöer gör att en ny, stor publik får upp ögonen för staden.

Samtidigt stärker det varumärket, en film- eller TV-produktion förmedlar en ny intressant bild av en kommun och region.

### 3. Turism och besöksnäring

Det stärkta varumärket får i sin tur flera positiva effekter. Bland annat ökar omvärldens intresse för destinationen, vilket gynnar besöksnäringen.<sup>3</sup>

Ett exempel från södra Sverige är Wallander-produktionerna som inneburit att Ystad med omnejd har fått en internationell marknadsföring motsvarande flera hundra miljoner kronor. TV-serien – som också blev en BBC-produktion – både spelades in och utspelades i Skåne. Ystad har märkt ett uppsving i turistnäringen med tonvikt på så kallad fotspårsturism, det vill säga turister som vill besöka platser som är med i handlingen. Två andra exempel är den tyska TV-serien Inga Lindström som spelas in i Nyköping och Sörmland samt den så kallade Millennium-effekten och dess betydelse för Stockholmsregionen.

En studie genomförd av ett brittiskt reseföretag visar att mer än 80 % av engelsmännen planerar sina resor efter att ha sett en destination på film. En av fem

---

2 Det finns flera studier som visar på de samhällsekonomiska värden som film genererar, bl.a. Oxford Economics (juli 2007), "The Economic Impact of the UK Film Industry".

3 En omfattande brittisk studie i ämnet är Olsberg/SPI (augusti 2007) "Statelty Attraction: How Film and Television Programmes Promote Tourism in the UK", Final Report to UK Film Council et al.



tillfrågade säger att de har rest till en specifik destination efter att ha sett platsen just på film.<sup>4</sup>

Exempel där Filmregionen har haft en viktig funktion för både finansiering och förenkling med betydande effekt på den lokala turist- och besöksnäringen är Millennium-filmerna, TV-serierna Maria Lang, Arne Dahl och Anno 1790.

## **Fördel Köping**

Vår bedömning är att Köping har mycket goda förutsättningar att arbeta strategiskt med KKN-sektorn/film och digitala media för att vidareutveckla sin ställning som en dynamisk tillväxtkommun.

Filips och Fredriks film, Tårtgeneralen kan ytterligare bidra till att placera Köping på kartan och generera både arbetstillfällen och marknadsföring.

Ett medlemskap i Filmregionen innebär också möjligheter för Köping att medverka i projektet **Smart kreativ stad**.

## **Filmregion Stockholm-Mälardalen – organisation och verksamhet**

### **Fyra verksamhetsområden**

- 1. Utveckling** – Klusterbyggande, kompetens- och ledarskapsprogram av filmbranschen i regionen. Ekonomiskt stöd till lovande filmprojekt
- 2. Filmkommission** – marknadsföring, inspelningsmiljöer/platsletande, förenkling
- 3. Filmfinansiering** – investering och finansiellt stöd till filmer
- 4. Smart kreativ stad** – tvärssektoriell samverkan för film, digitala media och innovativa processer i hållbar stadsutveckling

Organisationens grund består av en ekonomisk förening (Filmpool Stockholm-Mälardalen ekonomisk förening), vilket underlättar medlemskap för kommuner, landsting, regionförbund och branschföreningar.

Verksamheten ligger i ett aktiebolag (Filmregion Stockholm-Mälardalen AB). Filmregion Stockholm-Mälardalen är det gemensamma varumärket.

### **1. Utveckling av filmbranschen**

Klusterbyggande, kompetens- och ledarskapsprogram av filmbranschen i regionen. Ekonomiskt stöd till lovande filmprojekt.

---

4 Ur Oxford Economics (juli 2007), "The Economic Impact of the UK Film Industry", s. 41.

## 2. Filmkommissionens service

- Kompetensutveckling (bl.a. genom workshops) av relevanta tjänstemän i kommunen för att säkerställa att kommunen är inspelingsvänlig.
- Förenkling av logistik och tillståndshantering för produktioner/inspelningar i kommunen.
- Marknadsföring av regionen gentemot film- och TV-branschen på nationell, europeisk och internationell nivå.

## 3. Filminvestering

Finansiering av filmproduktion i regionen i samarbete med ett nätverk av investeringsbolag. Uppbyggandet av nya former av filmfinansiering för att stärka förutsättningarna för fler filmproduktioner.

## 4. Smart kreativ stad

Smart kreativ stad – en ny modell för film, digitala media och innovativa processer i hållbar stadsutveckling. Inriktningen är att stärka samspelet mellan kreativa och kulturella sektorn (KKN) – med fokus på film, TV och digital media – och aktörer inom stadsutveckling. Filmregionens medlemmar erbjuds bl.a. lokala workshops där kompetenser inom film, rörlig bild och digitala media labbar kring lokala utmaningar med koppling till stadsutveckling.

Fokus är inställt på frågor kring rörlig bild, digitalisering, innovation och stadsutveckling. Syftet är att tillföra nya perspektiv och nya fönster för rörlig bild i stadsrummet, skapa mer dynamik och interaktivitet, stärka affärsutveckling och konkurrenskraft. Kort sagt, att skapa en innovativ Stockholmsregion i världsklass. Filmregionens medlemmar erbjuds bl.a. lokala workshops där kompetenser inom film, rörlig bild och digitala media labbar kring lokala utmaningar med koppling till stadsutveckling.

Smart kreativ stad är delvis finansierat av EU:s regionala utvecklingsfond, och således inte en del av ordinarie verksamhet. Projektperioden är 2015 – 2020.



## Erbjudande till Köping om medlemskap

Filmregionen kan erbjuda Köping tillgång till organisationens samtliga fyra verksamhetsområden.

### Pris

Priset för medlemskap i ett år består av tre delar:

Insats i ekonomiska föreningen vid inträde som medlem (engångsbetalning första året)	2 000 kr
Årlig medlemsavgift till ekonomiska föreningen	2 000 kr
Årligt verksamhetsbidrag till Filmregion Stockholm-Mälardalen AB (verksamhetsbolaget)	4 kr/invånare

En kommun med 25 300 invånare betalar alltså ett verksamhetsbidrag på 101 200 kronor per år plus den årliga medlemsavgiften på 2 000 kronor. Med insatsen i den ekonomiska föreningen på 2 000 kronor, betalar kommunen första året 105 200 kronor.

### Uppföljning av verksamheten

Verksamheten i Filmregion Stockholm-Mälardalen AB regleras i ett ägardirektiv samt ett avtal mellan bolaget och ägaren Filmpool Stockholm-Mälardalen ekonomisk förening – organisationen där medlemmarna ingår. Avtalet (se bilaga) följs upp och redovisas en gång per halvår och justeras en gång per år.

## Kontakta för mer information

**Anette Mattsson**  
VD

E-post: [anette.mattsson@frsm.se](mailto:anette.mattsson@frsm.se)  
Mobil: 0725-543 33 40

**Hemsida**

[www.frsm.se](http://www.frsm.se)

# Nu ska filmen komma ut ur biomörkret och bidra till en mer kreativ och nyskapande stadsmiljö!



BILD: JULIEN NONNON/SAFARI URBAINE

## SMART KREATIV STAD

### Film, digital media och innovativa processer i hållbar stadsutveckling 2016–2020

Smart kreativ stad sammanför kompetens inom film, TV och digital media – bl.a. scenografi, ljussättning, animation och dataspelsutveckling – med aktörer inom stadsplanering, bygg och fastigheter.

Vi tillför nya perspektiv och öppnar nya fönster för rörlig bild i stadsrummet, skapar mer dynamik och interaktivitet, stärker affärsutveckling och konkurrenskraft.

Kort sagt, vi skapar en innovativ Stockholmsregion i världsklass.

#### ARBETSMODELL

Vi bygger upp en **BRANSCHPOOL** med kompetens inom film och digital media som via en **MATCHNINGSPROCESS** slussas vidare till **PILOTSTUDIER/TESTLABB** kring konkreta utmaningar inom stadsutveckling i regionen.

Pilotstudierna kan till exempel undersöka hur byggnader kan bli mer visuella eller hur vi gör stadsmiljön mer interaktiv och attraktiv. Vi kommer att arbeta med inkluderande metoder för att stimulera **MEDBORGARDIALOG** och **INTERAKTIVITET** med människorna som bor, jobbar, besöker, promenerar, cyklar, åker kollektivtrafik eller vad man nu gör här...

Utvecklingsarbetet är processororienterat. Erfarenheter, kunskap och resultat från testlabben sprids genom bl.a. **SEMINARIER**. En handbok tas fram som beskriver metoder och idéer för att inspirera till fortsatt innovation.

**MATCHNINGSPROCESS:** För varje labb engageras fem till åtta personer/företag ur branschpoolen.



**BRANSCHPOOL**  
Som del av projektet bygger vi upp en branschpool med kompetenser inom film och digital media. Alla i branschpoolen får information om aktuella pilotstudier.



**INSPIRATIONSSEMINARIER**  
Under våren varje år arrangerar vi ett halvdagsseminarium med mingel för att ge inspiration och perspektiv kring rörlig bild och innovativ stadsutveckling samt presentera aktiviteter i pipeline.



**3 PILOTSTUDIER/TESTLABB PER ÅR**  
I pilotstudier undersöker vi specifika utmaningar kring rörlig bild och stadsutveckling. Vi zoomar in på en geografisk plats eller knyter an till något aktuellt tema.



**EVENT & MINGEL**  
Under hösten varje år bjuder vi in till ett heldagsevenemang med:  
• Presentation av pilotstudierna.  
• Inspirerande internationella projekt i framkant.  
• Senaste trenderna inom film, digital media och stadsutveckling.  
• Möjlighet till nätverkande och utbyte.

#### PILOTSTUDIER

Filmregionen tar varje år fram tre konkreta områden och utmaningar (case) inom stadsutveckling med koppling till någon av Filmregionens medlemskommuner eller annan medfinansierad/samarbetspartner.

Pilotstudien kan vara ett skissuppdrag för konstnärlig gestaltning med rörlig bild eller ett intensivt labb på 2–3 dagar där man under processledning arbetar med att ta fram och visualisera förslag på konkreta lösningar. **JÄMSTÄLLDHET**, **INTEGRATION** och **MILJÖKRITERIER** vägs in i utformningen av pilotstudier/testlabb. Pilotstudier kan också utgå från gemensam tematik med aktiviteter i flera kommuner.