

Egenkontrollprogram för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

Enligt 18 § lag om tobaksfria nikotinprodukter ska du utöva särskild kontroll över din försäljning av tobaksfria nikotinprodukter. För den kontrollen krävs att du har ett egenkontrollprogram som är anpassat till din verksamhet.

Egenkontrollprogrammet innehåller de rutiner som behövs för att säkerställa att kraven i lagen om tobaksfria nikotinprodukter efterlevs. Ditt egenkontrollprogram måste minst innehålla rutiner för det som anges i den här mallen.

Försäljningsställe, webbadress eller motsvarande

Namn på butik, webbplats eller annat försäljningsställe

--

Ägare

Bolagets namn/namn på enskild näringsidkare etc.

Organisationsnummer

--	--

Underskrift

Underskrift av sökanden (behörig firmatecknare)

Namnförtydligande

Ort och datum

Rutiner vid försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

Ålderskontroll enligt 19–20 §§ lag om tobaksfria nikotinprodukter

Tobaksfria nikotinprodukter får inte säljas till den som inte fyllt 18 år. Om någon som misstänks vara under 18 år vill köpa tobak gör vi följande:

--

Hur kontrollerar vi att kunder som handlar tobaksfria nikotinprodukter genom automat, postorder, internet eller liknande är myndiga?

--

Tobaksfria nikotinprodukter får inte säljas till någon som man misstänker kommer att lämna över produkten till annan som inte får köpa tobak själv. Så här gör vi om någon misstänks "länga":

--

Egenkontrollprogram för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

Skytning av åldersgräns enligt 19 § 3 stycket lag om tobaksfria nikotinprodukter

På försäljningsstället ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut tobaksfria nikotinprodukter.

Så här gör vi för att se till att en tydlig och klart synbar skylt med information om 18-årsgräns alltid finns på försäljningsstället:

Märkning och innehållsdeklaration enligt 24 § lag om tobaksfria nikotinprodukter

Beskriv hur ni kontrollerar att de tobaksfria nikotinprodukter ni säljer följer kraven om märkning och innehållsdeklaration:

Förbudet mot marknadsföring enligt 9–10 §§ lag om tobaksfria nikotinprodukter

Beskriv hur ni ser till att förbudet mot reklam och annan marknadsföring av tobaksfria nikotinprodukter efterföljs:

Egenkontrollprogram för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

Produktkrav enligt 7-8 §§ lag om tobaksfria nikotinprodukter

Förpackningar till tobaksfria nikotinprodukter ska förses med en innehållsdeklaration och en text som upplyser om nikotinets skadeverkningar (hälsovarning). Märkningen på tobaksfria nikotinprodukter eller på sådana produkters förpackningar får inte antyda att en viss tobaksfri nikotinprodukt är mindre skadlig än andra sådana produkter eller likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt

Så här gör vi för att säkerställa att förpackningarna vi säljer uppfyller kraven:

Information och stöd till personal

Personalen på försäljningsstället ska informeras och få det stöd som de behöver för att kunna följa de lagar och regler som gäller för verksamheten.

Så här ser våra rutiner för utbildning av egen personal ut:

Så här gör vi om en kund blir hotfull:

Övrig information:

Det kan komma ändringar och tillägg till lagen och det är viktigt att man känner till dessa. Hur kommer vi att se till att egenkontrollprogrammet hålls uppdaterat?

Egenkontrollprogram för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

Lag om tobaksfria nikotinprodukter

3 kapitlet – Märkning och förpackning

1 § Förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning som är avsedda att tillhandahållas konsumenterna på marknaden ska förses med texter och illustrationer som upplyser om de hälsorisker som är förenade med bruk av tobak och örtprodukter för rökning samt om rökavvänjning (hälsovarningar).

Tillverkare och importörer ansvarar för att förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning förses med hälsovarningar.

Om en förpackning till en tobaksvara eller en örtprodukt för rökning saknar hälsovarningar, får varan eller produkten inte tillhandahållas konsumenterna eller, när det gäller tobaksvaror, detaljhandlaren på marknaden. Detsamma gäller om hälsovarningarna inte uppfyller föreskrifter om utformningen av varningarna som har meddelats med stöd av 11 kap. 7 §.

7 § Styckförpackningar till tobaksvaror ska förses med en unik identitetsmärkning och en säkerhetsmärkning.

Tillverkare och importörer ansvarar för att styckförpackningar till tobaksvaror förses med sådan märkning.

Tobaksvaror får inte tillhandahållas konsumenterna eller detaljhandlaren på marknaden, om sådan märkning saknas.

4 kapitlet – Marknadsföring

1 § En näringsidkare som marknadsför tobaksvaror till konsumenterna får inte använda kommersiella annonser i

1. periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
2. ljudradio- eller tv-program eller tv-sändningar över satellit som omfattas av radio- och tv-lagen (2010:696), eller
3. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig.

2 § Även annan marknadsföring av tobaksvaror till konsumenterna än som avses i 1 § är förbjuden.

Detta gäller dock inte

1. i tryckta skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig eller i överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig,
2. marknadsföring som endast består i att tillhandahålla tobaksvaror för försäljning, eller
3. kommersiella meddelanden inne på försäljningsställen som inte är påträngande, uppsökande eller uppmanar till bruk av tobak.

Kommersiella meddelanden enligt första stycket 3 ska i den omfattning det är möjligt placeras så att de inte är synliga från utsidan av försäljningsstället.

5 § En näringsidkare som marknadsför antingen en annan vara än en tobaksvara eller en tjänst till konsumenterna får inte använda ett varukännetecken som helt eller delvis används för en tobaksvara eller enligt gällande bestämmelser om varumärken är registrerat eller inarbetat för en sådan vara, om marknadsföringen sker i kommersiella annonser i

1. periodiska skrifter eller i andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
2. ljudradio- eller tv-program eller i tv-sändningar över satellit som omfattas av radio- och tv-lagen (2010:696), eller
3. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig.

6 § Om en näringsidkare använder ett sådant varukännetecken som avses i 5 § vid marknadsföring till konsumenterna på något annat sätt än som sägs där, ska näringsidkaren iakta den måttfullhet som är betingad av att kännetecknet också kan förknippas med tobaksvaran.

7 § Bestämmelserna i 5 och 6 §§ tillämpas inte

1. i fråga om ett varukännetecken som i endast begränsad omfattning förekommer vid marknadsföring av tobaksvaror,
2. i fråga om ett varukännetecken som framträder i en form som tydligt skiljer sig från utseendet på tobaksvarans kännetecken, eller

Egenkontrollprogram för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

3. i andra fall om det är oskäligt.

5 kapitlet – Handel

12 § En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa denna lag och anslutande föreskrifter.

14 § En styckförpackning med 1. cigaretter ska innehålla minst 20 cigaretter, 2. rulltobak ska innehålla tobak som väger minst 30 gram, och 3. portionsförpackat snus ska innehålla minst 20 portioner.

Cigaretter, rulltobak och portionsförpackat snus får inte tillhandahållas konsumenter på marknaden i mindre mängd än vad som anges i första stycket.

18 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan vara eller produkt ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått nämnda ålder.

Om det finns särskild anledning att anta att varan eller produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.

På försäljningsställen ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut sådana varor eller produkter som avses i första stycket till den som inte har fyllt 18 år.

19 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat, via postorder, distansförsäljning eller på liknande sätt.