

Handläggare

Linnea Svansbo
Kommunikationsstrateg
Kommunledningsförvaltningen
linnea.svansbo@koping.se

Mottagare

Kommunstyrelsen

Varumärkesplattform för Köpings kommunkoncern

Förslag till beslut

Förslag till kommunfullmäktige:

- Varumärkesplattformen för Köpings kommunkoncern antas.
- Kvalitetspolicy för Köpings kommun antagen 2012-10-19 §29 upphör att gälla.

Ärendebeskrivning

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av kommunledningsförvaltningen med inspel från kommunkoncernens chefer via workshops och samtal på chefsforum.

Bakgrund

2020-06-15 §42 antogs kommunens nya styrmodell av kommunfullmäktige. Syftet med styrmodellen är att se till att den politiska viljeinriktningen får genomslag i verksamheterna. Styrmodellen sätter ramarna kring hur verksamheten leds och styrs – i Köpings kommun har vi valt att jobba tillitsbaserat.

Styrningen sker också genom kommunens beslutade styrande dokument. De styrande dokumenten anger vad nämnder, styrelser, förvaltningar och bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras.

Styrningen påverkas också av organisationskultur, värderingar och attityder. För att styrmodellen ska få genomslag och effekt måste man tänka på både strukturer och kulturer.

Kommunens kvalitetspolicy

I samband med antagandet av kommunens tidigare styrmodell antogs kommunens kvalitetspolicy 2012-10-29 §86. Kvalitetspolicyen har levt kvar trots antagandet av ny styrmodell eftersom den reglerar kommunens ledord för kvalitet 3T: trevlig, trovärdig och tillgänglig.

Under 2023 har ett arbete gjorts med inventering av kommunens arbete med 3T och

behovet av nya ledord kopplat till den nya tillitsbaserade styrmodellen. Arbetet visade att ledord är viktiga att samlas och arbeta kring men att de gamla ledorden kunde bytas ut eftersom styrmodellen och kommunens kontext har förändrats. Arbetet mynnade ut i ett förslag på varumärkesplattform för Köpings kommunkoncern.

Varumärkesplattformen

Varumärkesplattformens syfte är att hjälpa oss att ta ytterligare ett steg i vårt arbete med att implementera den nya styrmodellen. Plattformen är främst ett internt verktyg för att få hela organisationen att ha gemensam riktning mot vår målbild ”tillsammans skapar vi vår framtid” genom våra nya gemensamma ledord: invånarfokus, goda relationer och mod.

Vi bygger ett starkt varumärke genom att bedriva god verksamhet som ger det stöd och den service som invånaren har rätt att få. Varumärkesplattformen är ett verktyg i det arbetet. Målet är att varumärkesplattformen ska stärka kommunen i de redan pågående arbetena kring att skapa en tillitsfull organisation med fokus på grunduppdraget.

Varje verksamhet ska kunna använda plattformen i sitt arbete med organisationskultur och kvalitet, samtidigt som det blir ett gemensamt språk när vi exempelvis skriver fram styrdokument, arbetar med att definiera vad tillitsbaserat förhållningssätt innebär för oss, eller tar fram material för att stärka chefer och medarbetare i sina roller.

Plattformen består inte av något nytt. Den är framtagen genom att sammanfatta och se mönster i antagna politiska dokument för Köpings kommunkoncern: målbild, styrmodell och utvecklingsmål. En röd tråd i dessa är det tillitsbaserade förhållningssättet.

Varumärkesplattformen klassificeras som en riktlinje. Enligt kommunens dokumentstyrning tas beslut om koncernövergripande riktlinjer av kommunfullmäktige.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse
Varumärkesplattform

Kopia till

Kommunkoncernens samtliga förvaltningar och bolag

David Schanzer-Larsen
Kommunchef

Sofie Åström
Kommunikationschef