

# Handlingsplan 2022

Målområde 3 – Det vi erbjuder lockar



<b>Dokumenttyp</b>	Handlingsplan	<b>Giltigt till och med</b>	2023-12-31
<b>Version</b>	1.0	<b>Beslutat/antaget datum</b>	2022-12-16
<b>Dokumentansvarig</b>	Målsamordnare	<b>Beslutat/antaget av</b>	Kommunchef
<b>Gäller för</b>	Köpings kommunkoncern	<b>Diarienummer</b>	KS 2023/67
<b>Giltig fr.o.m.</b>	2023-01-01		

# Innehåll

Tre utvecklingsmål för demokrati .....	4
Utvecklingsmål 3 – Det vi erbjuder lockar. ....	4
Organisation .....	5
Agenda 2030 .....	5
<b>Nulägesanalys .....</b>	<b>6</b>
Varför är målet viktigt för Köpings kommun? .....	7
SWOT.....	7
Vägledande indikatorer .....	7
<b>Önskat läge 2027.....</b>	<b>9</b>
<b>Aktiviteter.....</b>	<b>10</b>
Strategi: Attraktivare kommun för näringslivet.....	10
Strategi: <b>Levande stad – attrahera kompetens</b> .....	12
<b>Våra gemensamma fokusområden .....</b>	<b>13</b>
Fokusområde: Kristinelunds sportfält.....	13
Fokusområde: inre hamnen.....	13
Fokusområde: Kommungemensamt kontaktcenter – Nytt 2023 .....	14

## Tre utvecklingsmål för demokrati

Köpings kommun har tre gemensamma utvecklingsmål där fokus ligger på samhällsutveckling och medborgarperspektiv. ”När vi säger tillsammans menar vi det” ”Vi växer med ansvar” och ”Det vi erbjuder lockar”. Vår ambition till 2027 är att vara en av Sveriges bästa kommuner inom respektive utvecklingsmål.

Arbetet leds av kommunchefen med stöd av kommunledningsgruppen. Rapporteringen av resultatet sker till kommunstyrelsen.

### Utvecklingsmål 3 – Det vi erbjuder lockar.

För att säkerställa Köpings kommun som attraktiv för näringslivet och som en levande stad arbetar vi för att ständigt förbättra företagsklimatet.

Barn behöver vårdnadshavare som är delaktiga i samhällslivet. Ett framgångsrikt och dynamiskt näringsliv skapar sysselsättning som i sin tur ger självständighet, trygghet och goda förebilder. För ungdomar och unga vuxna är möjligheten att se vägar till ett självständigt liv en viktig motvikt till negativa influenser och ett pressande samhällsklimat.

Företag väljer Köpings kommun som ett attraktivt alternativ för nyetableringar och företagande eftersom Köping är en kommun där nya och befintliga företag ges förutsättningar att starta och växa. Våra insatser för att gynna företagsklimatet sker genom tillitsfull samverkan, och har fokus på praktiska åtgärder.

Genom tätt samarbete med näringslivet hjälper vi till att ta fram den kompetens och infrastruktur som framtiden efterfrågar.



**Mål:**

Vi skapar bra förutsättningar för näringslivet genom kompetensutveckling, service och myndighetsutövning.

## Organisation

**Målsamordnare:** Thomas Karlsson, förvaltningschef utbildning

**Målkoordinatorer:** Tove Svensk, personalchef och Camilla Blomqvist, näringslivschef.

## Agenda 2030

Genom våra val och handlingar påverkar vi världen, därför har vi kopplat utvecklingsmålen till de globala målen i Agenda 2030.

Syftet med agendan är att lösa klimatkrisen och förverkliga mänskliga rättigheter genom att utrota extrem fattigdom, minska orättvisor och ojämlikhet och främja fred och rättvisa.

Agenda 2030 består av 17 övergripande mål. Mål 3, det vi erbjuder lockar, ska särskilt lyfta insatser för följande mål inom Agenda 2030.



# Nulägesanalys

Arbetet med att utveckla förutsättningarna för Köping att vara en kommun där människor och företag vill etablera sig och växa är ett mångfacetterat uppdrag som spänner över en mängd förvaltningar och bolag. Vi ser att, i våra grunduppdrag, det finns många gemensamma trådar som vi kan och troligtvis bör väva samman för kunna uppnå vårt mål med arbetet inom utvecklingsmål tre. Nedan några exempel på vad som pågår inom grunduppdragen.

- Företagsfrämjande åtgärder samt marknadsföring av kommunen.
- Attraktiv arbetsgivare och få till stånd en god kompetensförsörjning
- Utbildningsinsatser av utbildningar med kompetens som näringslivet eftersöker.
- Elever erbjuds att driva UF-företag.
- Vuxenutbildningar utifrån arbetsmarknadens behov
- Bygglov och tillsynsverksamhet gentemot företagen.
- Attraktiva bostäder samt tillgång till bredband
- Aktivt kultur och föreningsliv samt kulturskoleverksamhet
- God omsorg för kommunens invånare vilket är en trygghet då anhöriga får bra omvårdnad.
- Bra lokal infrastruktur såsom t ex fjärrvärme
- Genom tätt samarbete med näringslivet hjälper vi till att ta fram den kompetens och infrastruktur som framtiden efterfrågar. Fokus har därför varit mot att skapa kontaktytor och ytterligare relationer med företagen i Köping.
- Det har handlat om att hitta arenor för samarbete, skapa förståelse kring de behov som företagen har samt stödjande strukturer för nystartade företag.
- I grunden handlar det om att både locka kompetens till Köping och att ta hand om de möjligheter och den kompetens som finns i Köping redan idag. Där har våra ungdomar en viktig roll att spela. Varje ungdom behöver ha en gymnasieexamen för både individen själv och våra företag samt vår kommun.
- För kunna säkerställa en kompetensförsörjning är viktigt att synas i sammanhang där kompetens finns men vi ser också ett ökat behov av att tydliggöra vad Köping har att erbjuda.

Under 2022 har det skett ett antal aktiviteter inom utvecklingsmålet. Genom tätt samarbete med näringslivet hjälper vi till att ta fram den kompetens och infrastruktur som framtiden efterfrågar. Fokus har därför varit mot att skapa kontaktytor och ytterligare relationer med företagen i Köping.

Det har handlat om att hitta arenor för samarbete, skapa förståelse kring de behov som företagen har samt stödjande strukturer för nystartade företag.

I grunden handlar det om att både locka kompetens till Köping och att ta hand om de möjligheter och den kompetens som finns i Köping redan idag. Där har våra ungdomar en viktig roll att spela. Varje ungdom behöver ha en gymnasieexamen för både individen själv och våra företag samt vår kommun.

För kunna säkerställa en kompetensförsörjning är viktigt att synas i sammanhang där kompetens finns men vi ser också ett ökat behov av att tydliggöra vad Köping har att erbjuda.

## Varför är målet viktigt för Köpings kommun?

Målet är viktigt för att säkerställa Köpings kommun som attraktivt för näringslivet och som en levande stad men även för att ett framgångsrikt och dynamiskt näringsliv skapar sysselsättning som i sin tur ger självständighet, trygghet och goda förebilder. Det är även centralt att företag ser Köpings kommun som ett attraktivt alternativ för nyetableringar och företagande.

## SWOT

### Styrkor

- “Nära till allt” – exempelvis nära till natur, skola och förskola & till andra städer
- En bra skola (både trygghet och kunskapsresultat)
- Det är relativt billigt att bo i Köping
- Många möjligheter för samverkan genom Västra Mälardalen

### Utmaningar

- Stadskärnan anses inte så attraktiv (restauranger, butiker, gestaltning och evenemang)
- Att få till markyta och passande lokaler för företag
- Bristande information om möjligheterna i kommunen när man vill etablera sitt företag
- Beroendet av att fordonsindustrin går bra
- Otydligt vad Köping vill stå för, och saknas en stolthet över platsen bland invånarna

## Vägledande indikatorer

Till målområdet hör några vägledande indikatorer som är beslutade tillsammans med målen. Indikatorerna enbart mäter inte vår framgång eftersom vi som kommun inte ensamma har rådighet över alla mätvärden.

Indikatorerna används som en temperaturmätare som vi följer för att se att vi är på rätt väg i vårt målområde.

Mål	Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Riktvärde
Vi skapar bra förutsättningar för näringslivet genom kompetensutveckling, service och myndighetsutövning.	NKI företagsklimat - totalt	70	72	Indikatorn ska öka
	Antal nystartade företag/1000 inv	6,6	7,5	Indikatorn ska öka
	Antal arbetstillfällen i kommunen	11 797	-	Indikatorn ska öka
	Antal m2 detaljplanerad mark att erbjuda för olika verksamheter	60 000	60 000	60 000



# Önskat läge 2027

Tre identifierade områden

1. **Stadskärnan** – attraktiv, sammanhållen och trygg
2. **Kraftsamling kring attraktionskraften** – gemensamma satsningar på Attraktiva Köping
3. **Fokus på ökad företagsetablering, inflyttning & kompetensförsörjning** – dra nytta av de nya flytt- och pendlingsmönstren

Vi kommer fortsätta arbetet med de aktiviteter som påbörjats 2022 för att skapa ett bättre företagsklimat och kompetensförsörja men även fokusera mot nya aktiviteter för att göra Köping attraktivare både för företag, attrahera nya invånare och säkerställa en kompetensförsörjning.

Vårt arbete med att vara en attraktiv arbetsgivare som kommun behöver utvecklas och fördjupas. Att rekrytera och behålla kompetens är av yttersta vikt. På samma sätt behöver vi arbeta med att alla ungdomar kommer att uppnå en gymnasieexamen vilket leder till att vi kommer etablera konceptet Jobbcirkus i Köping.

De nya aktiviteter som vi kommer fokusera på tar bland annat sikte mot attraktivitet. Det kan vara genom att fylla våra torg med innehåll och nya layouter så att det blir kontinuerlig aktivitet på våra torg. Det kan gälla allt från ljussättning till rumsindelning för att skapa mer aktiviteter.

Vi kommer fokusera mot att göra enkla aktiviteter men mer regelbundet. Vi ser att Köpingsfesten fungerar så till vida att den lockar invånare och är mycket uppskattad så om vi gör rätt saker så blir det aktivitet och attraktivitet. Vi kommer därför att fokusera mot att ha ett utökat samarbete med externa intressenter – ex film i Västmanland. och att lyfta våra kulturaktiviteter ytterligare samt göra dem mer inkluderande. Det kan vara konserter i KBS, konsert på vattnet, arbeta för att etablera konstföreningen mer centralt, utebio och filmfestival i Forum.

Vi vill även fortsätta det relationsskapande arbetet genom att även försöka nå både utflyttade och nyinflyttade köpingsbor via välkomsträffar och brev för att berätta om vad som sker i Köping.

I samband med det behöver vi utveckla vårt erbjudande, varumärke och Köping som plats. Arbetet med detta bör ske tillsammans med berörda företag, föreningar, invånare, politik och tjänstepersoner.

## Aktiviteter

För att uppnå målet har ett antal aktiviteter för målområdet tagits fram. Aktiviteterna kopplas till de framtagna strategierna och fördelas till förvaltningar, bolag, grupper eller specifika verksamheter där de genomförs och följs upp enligt samma process som den övriga verksamheten.

### Strategi: Attraktivare kommun för näringslivet

Aktivitet 1	
Utveckla arbetet inom näringslivsrådet	
Syfte/mål med aktiviteten	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Öka förtroendet kommun/företag</li><li>• Öka engagemanget bland företagen i yrkesråden</li><li>• Skapa en arena för kommunikation mellan kommunen och företagen.</li></ul>	
Ansvareg	Utförare
Näringslivsavdelningen via näringslivschef	Ordförande Sammankallande näringslivschef

Aktivitet 2	
Delta i mässor och ha en uppsökande verksamhet gentemot företag och säkerställa kompetensförsörjningen. Fokus under 2023 kommer att vara att identifiera "rätt" mässor genom att utvärdera och följa upp arbetet som gjordes 2022 samt utveckla ett mer gemensamt material till mässorna.	
Syfte/mål med aktiviteten	
Marknadsföra Köping som en attraktiv plats för företag och kompetens. Köping ska vara en bra plats att bo och etablera företag i.	
Ansvareg	Utförare
Näringslivsavdelningen och personalavdelningen.	

Aktivitet 3	
Arbeta med varumärke och identifiera styrkorna med Köping som plats.	
Syfte/mål med aktiviteten	
Genom dialoger med företag, föreningar, invånare, politik och tjänstepersoner identifiera styrkorna med Köping som plats.	

Ansvarig	Utförare
Personal-, kommunikation-, näringslivsavdelningen och medlemmar i utvecklingsmål tre:s arbetsgrupp.	Interna resurser.

## Aktivitet 4

Inflyttarlots. Fokus under 2023 kommer att vara att utvärdera och följa upp arbetet som gjordes 2022 avseende finansiering och genförande av inflyttarlotsen.

### Syfte/mål med aktiviteten

För att välkomna och informera inflyttare och hjälpa dem att komma på plats med välkomsträffar, jobb till medföljande, skola/barnomsorg, fritid, nätverk etc.

Ansvarig	Utförare
Västra Mälardalen i Samverkan AB	Under 2023 kommer fokus vara mot att involvera näringslivet i arbetet med inflyttarlotsen för att utveckla funktionen.

## Aktivitet 5

Ta fram etableringsstöd, after care, under företagens första tre år. Fokus under 2023 kommer att vara att utvärdera och följa upp arbetet som gjordes 2022 avseende innehåll och företagens behov samt identifiera de grundläggande behov som företagen har.

### Syfte/mål med aktiviteten

Stötta företagen under deras första tre år för en ökad överlevnadsgrad. Stötta och rådgöra i investeringar, kontakter, nätverk, expansion, anställningsformer, ombildning till AB mm.

Ansvarig	Utförare
Näringslivsavdelningen	Grupp inom näringslivsavdelningen

## Aktivitet 6

Jobbcirkus

### Syfte/mål med aktiviteten

Att fler ungdomar klarar gymnasiet med fullständig examen för att kunna trygga kompetensbehov hos näringslivet genom nära samarbete mellan näringslivet och utbildningsförvaltningen.	
<b>Ansvarig</b>	<b>Utförare</b>
Näringslivsavdelningen, Social- och arbetsmarknadsförvaltningen samt Utbildningsförvaltningen.	Studie- och yrkesvägledarna KAA, Kommunens aktivitetsansvarige.

## Strategi: **Levande stad – attrahera kompetens**

<b>Aktivitet 7</b>	
Attraktivare torg, förstärkt kultur och relationsskapande.	
<b>Syfte/mål med aktiviteten</b>	
<p>De nya aktiviteter som vi kommer fokusera på tar bland annat sikte mot attraktivitet. Det kan vara genom att fylla våra torg med innehåll och nya layouter så att det blir kontinuerlig aktivitet på våra torg. Det kan gälla allt från ljussättning till rumsindelning för att skapa mer aktiviteter.</p> <p>Vi kommer fokusera mot att göra enkla aktiviteter men mer regelbundet. Vi ser att Köpingsfesten fungerar så till vida att den lockar invånare och är mycket uppskattad så om vi gör rätt saker så blir det aktivitet och attraktivitet. Vi kommer därför att fokusera mot att ha ett utökat samarbete med externa intressenter – ex film i Västmanland. och att lyfta våra kulturaktiviteter ytterligare samt göra dem mer inkluderande. Det kan vara konserter i KBS, konsert på vattnet, arbeta för att etablera konstföreningen mer centralt, utebio och filmfestival i Forum.</p> <p>Vi vill även fortsätta det relationsskapande arbetet genom att även försöka nå både utflyttade och nyinflyttade köpingsbor via välkomsträffor och brev för att berätta om vad som sker i Köping.</p>	
<b>Ansvarig</b>	<b>Utförare</b>
Kommunikation- och näringslivsavdelningen samt medlemmar i utvecklingsmål tres arbetsgrupp.	I dialog med fastighetsägare, potentiella restauratörer / krögare och föreningar.

## Våra gemensamma fokusområden

**Vi blir bättre när vi gör saker tillsammans!** Det gäller även inom målarbetet. Därför jobbar vi med gemensamma fokusområden där alla mål samlas kring ett bestämt område under en period.

På så vis får vi mer effekt av vårt arbete och målen bidrar med det kommunövergripande perspektivet. Fokusområdena kan variera över tid.

Arbetet med fokusområden har startat upp under 2022. Ansvaret för respektive fokusområde ligger på det mål som området ligger närmast innehållsmässigt. Målsamordnaren som har ansvar för fokusområdet utser en projektledare som arbetar med att samordna aktiviteterna mellan målen och mot aktiviteter som sker inom grunduppdragen. Nedan redovisas kort de fokusområden som vi har valt att arbeta med 2023. Eftersom arbetet är i en uppstartsfas kan aktiviteter tillkomma.

### Fokusområde: Kristinelunds sportfält

Fokusområdet syftar till att bidra till utveckling av en folkhälsopark på Kristinelunds sportfält och att genom stöd till projektet inom grunduppdraget uppnå ett bättre resultat ur perspektiven; delaktighet, folkhälsa, miljö, trygghet och attraktivitet.

Kultur och fritid driver projektet inom grunduppdraget där man bland annat har sökt och beviljats stöd från Boverket för utveckling av parken.

Fokusområdet tillhör målområde 3 – Det vi erbjuder lockar

**Mål 3 bidrar med följande aktiviteter till fokusområdet:**

Aktivitet 8	
Samordning av fokusområde Kristinelunds sportfält	
Syfte/mål med aktiviteten	
Samordning av aktiviteter utifrån alla tre målområden i syftet att bidra till utvecklingen och utredningen av Kristinelunds sportfält.	
Ansvarig	Utförare
Projektledare: Ej utsedd ännu	Samtliga målområden i samverkan.

### Fokusområde: inre hamnen

Fokusområdet syftar till utveckling av inre hamnen samt stråket från Köpings centrum till hamnområdet. Inre hamnen är ett långsiktigt projekt som med stöd av fokusområdet kan utvecklas till en populär mötesplats för alla.

Genom fokusområdet appliceras perspektiv som delaktighet, folkhälsa, miljö, trygghet och attraktivitet till utvecklingen av området.

Samhällsbyggnadsförvaltningen och VME driver projektet inom grunduppdraget. Fokusområdet tillhör målområde 2- Vi växer med ansvar.

**Mål 3 bidrar med följande aktiviteter till fokusområdet:**

Aktivitet
Inga aktiviteter kopplade till fokusområdet har tagit fram. Aktiviteter tillkommer efterhand arbetet fortgår.

### **Fokusområde: Kommungemensamt kontaktcenter – Nytt 2023**

Fokusområdet syftar till att utreda möjligheten att införa ett kommungemensamt kontaktcenter. Genom ett kommungemensamt kontaktcenter kan vi öka tillgängligheten och förbättra servicen genom att skapa en väg in till kommunens alla tjänster.

Fokusområdet tillhör målområde 1 – När vi säger tillsammans menar vi det.

Aktivitet
Inga aktiviteter kopplade till fokusområdet har tagit fram. Aktiviteter tillkommer efterhand arbetet fortgår.