

Tekniska kontoret

Kommunstyrelsen

## Yttrande – Motion, angående reklam på offentlig plats

Tekniska kontoret har fått ett uppdrag av kommunstyrelsen att yttra sig om en motion med förslag

- att kommunen redovisar om det finns en policy gällande sexistisk och rasistisk reklam på offentlig plats
- att kommunen redovisar hur Köpings kommun hanterar reklam/marknadsföring som kan uppfattas som sexistisk eller rasistisk.

Det finns idag ingen policy i Köpings kommun gällande sexistisk eller rasistisk reklam på offentlig plats.

Reklam som kan uppfattas som sexistisk eller rasistisk hanteras olika beroende på om det är kommunen eller någon annan som är reklamens ansvariga utgivare.

- Köpings kommun kan hantera reklam/marknadsföring som kan uppfattas som sexistisk eller rasistisk när kommunen själv är ansvarig utgivare. Diskriminering i offentlig anställning är förbjuden enligt diskrimineringslagens 2 kap 17 §. Diskriminering får inte ske när kommunens tjänstemän bistår allmänheten med upplysningar eller annan form av kontakt. Detta överensstämmer med Köpings kommuns likabehandlingspolicy som är framtagen 2017 där det står att diskriminering inte får förekomma i tjänsten i kontakter med allmänheten.
- Köpings kommun hanterar inte reklam/marknadsföring som kan uppfattas som sexistisk eller rasistisk när någon annan är ansvarig utgivare. I frågor om reklam på offentlig plats förhåller kommunen sig till ordningslagen och de allmänna lokala ordningsföreskrifternas 10 § med regler om affischering. Reglerna avser främst behovet av polistillstånd och plats där affischering får ske. Det är Polismyndigheten som har tillsynsansvaret för att affischering inte sker i strid mot ordningsföreskrifternas bestämmelser och att affischeringen inte på annat sätt strider mot lag.

Om reklam anses vara rasistiskt, sexistisk eller på annat sätt oetisk kan det anmälas till Reklamombudsmannen som är näringslivets självreglering av reklam. Vem som helst kan göra en anmälan. Prövning sker mot den Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation.

### Gatu- och Parkavdelningen

Datum  
2019-05-15Vår beteckning  
2019/109

Andra typer av reklamliknande kommunikation som saknar kommersiellt syfte kan förekomma på offentlig plats. Det kan vara fråga om flygblad, affischer eller informationsblad med politiskt, ideellt, religiöst eller redaktionellt innehåll. Då dessa medier faller under tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen samt omfattas av Sveriges grundlagars censurförbud kan ett kommunalt ingripande i frågor om dess innehåll vara i strid mot lag. Förhandsgranskning av grundlagsskyddade medier är förbjudet. Ingen myndighet eller annat allmänt organ får förhandsgranska, censurera eller förhindra tryckning och spridning av skrifter eller andra medier på grund av deras innehåll.

Tryck- och yttrandefrihetsbrott ska anmälas till polisen eller Justitiekanslern.

Christer Nordling  
Teknisk chef

Joshua Bender  
Gatu- och parkchef

2019 -01- 15

Dnr  
KS 2019/109  
Diarié

Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

## Motion till Köpings kommunfullmäktige

### Angående reklam på offentlig plats

Marknadsföring, reklam och annonser påverkar människor varje dag. På grund av det är det oerhört viktigt att budskap framförs med god etik och med värderingar som behandlar, betraktar och beskriver människor, produkter och verksamheter på ett värdigt och könsneutralt sätt.

Barn och ungdomar är en grupp som löper stor risk att påverkas. Det innebär ett stort ansvar för de som publicerar och/eller medverkar i skrifter, foldrar och i olika informationskanaler.

Köpings kommun meddelar, informerar och annonserar i olika forum, digitalt och analogt, både som egen utgivare och som medverkande i andras. I kommunen finns också offentliga anslagstavlor där människor kan marknadsföra egna arrangemang m.m.

Med anledning av det vill vi:

- Att kommunen redovisar om det finns en policy gällande sexistiskt och rasistisk reklam på offentlig plats
- Att kommunen redovisar hur Köpings kommun hanterar reklam/marknadsföring som kan uppfattas som sexistisk eller rasistisk

Köping 2018

Shazia Qorbani

Johan Jansson